

IDÉIA X OPORTUNIDADE

Lauren C. McLaughlin sempre pensou em ajudar crianças angustiadas. Ela dedicou sua carreira às necessidades das crianças e estava em sintonia com os sinais que elas passavam. Lauren teve a primeira inspiração de negócio quando embarcava num avião e observou uma criança sentada sozinha (parecia que estava sem os pais) e presumiu que deveria ser filha de pais divorciados e poderia estar viajando entre as casas deles. De qualquer maneira, a criança parecia assustada. O que aliviará sua ansiedade? Como ela poderia ser consolada? Os comissários de bordo estavam atarefados se preparando para a decolagem, e as crianças são orientadas a não falarem com estranhos. Portanto, ela estava lá sentada sozinha e nervosa. Lauren achou que ela necessitava de alguma coisa que a mantivesse ocupada, que lhe proporcionasse consolo e segurança em uma situação problemática. Isto levou Lauren à sua idéia inicial: um bichinho de pelúcia. Pela sua experiência no trabalho com crianças, ela sabia que aquelas com menos de dez anos geralmente têm um objeto favorito que lhes transmite segurança, um bichinho de brinquedo ou um cobertor, que gostam de ter por perto quando se sentem agitados ou intranquilos. O problema que ocupava a mente de Lauren era como transformar essa idéia num negócio.

Alguns anos antes desse vôo, Lauren pensava em voltar à universidade e fazer um MBA. Ela tinha se formado em problemas de saúde das crianças e seu primeiro trabalho depois disso foi em um orfanato para meninas no Equador. Depois de um ano na América do Sul, Lauren se mudou para São Francisco e foi trabalhar na Associação Cristã de Moças, onde lançou um programa para moças empreendedoras que funcionava num abrigo para fugitivos e fez oficinas de teatro para programas de recuperação de delinqüentes juvenis. Todas essas experiências aumentaram sua compreensão das dificuldades que as crianças enfrentam. Embora adorasse seu trabalho, ela estava frustrada pela falta de financiamento para atividades sem fins lucrativos. Alguns de seus programas favoritos estavam para ser cancelados... Mas ela pensou naquela viagem de avião e na criança desacompanhada que parecia assustada. Será que uma empresa de bichinhos de pelúcia seria um negócio sustentável nos EUA?

Avalie se Lauren teve apenas uma IDÉIA ou identificou uma OPORTUNIDADE.

Local: EUA. Ano: 2000.